

RESEAU D'ÉVALUATION PARTICIPATIVE DE NOUVELLES VARIÉTÉS DE BANANES DESSERT EN GUADELOUPE

C. GUICHARD, C. TOUREILLE, F. SALMON, L. TONIUTTI
CIRAD, UMR AGAP (GABA), Capesterre-Belle-Eau, Guadeloupe

Contexte et objectifs

Constat

- Diversification variétale faible sur bananes dessert sur le territoire Guadeloupéen
- Emergence de maladie (Cercosporiose, TR4) dans un contexte de changement climatique

Création de nouvelles variétés multirésistantes par le CIRAD

Objectifs

- Répondre aux besoins des utilisateurs finaux (producteurs et consommateurs)
- Identifier les variétés adaptées aux problématiques d'un territoire
- Intégrer les citoyens dans le processus de recherche

Démarche

- Méthode de sélection participative
- La méthode tricot

La méthode Tricot, c'est quoi ?

- Méthode de science participative développée par les CGIAR
- TRICOT pour TRIadic COmparison Iechnologies
- Méthode basée sur le classement de variétés en fonction de critères co-construits et définis en amont avec les participants
- Chaque participant (producteurs ou consommateurs) reçoit trois variétés (bananiers ou fruits) distribuées aléatoirement parmi un certain nombre de variétés à tester

Exemple consommateur:

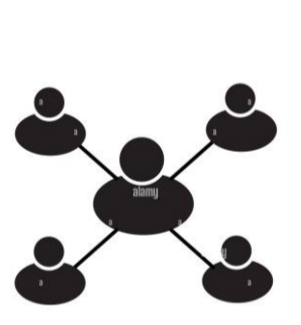
	Variété 1	Variété 2	Variété 3	...	Variété x
Consommateur 1					
Consommateur 2					
Consommateur 3					

Modèle de distribution des lots de variétés

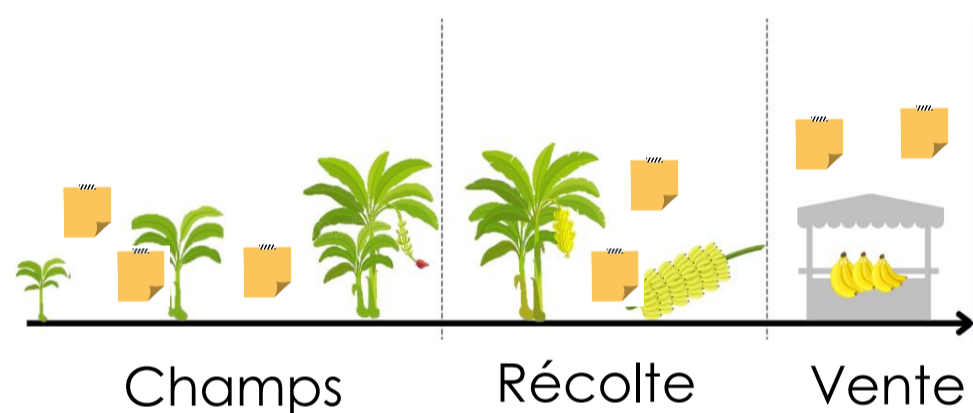
Quelles sont les différentes étapes ?

Même processus pour l'essai auprès des consommateurs et des producteurs

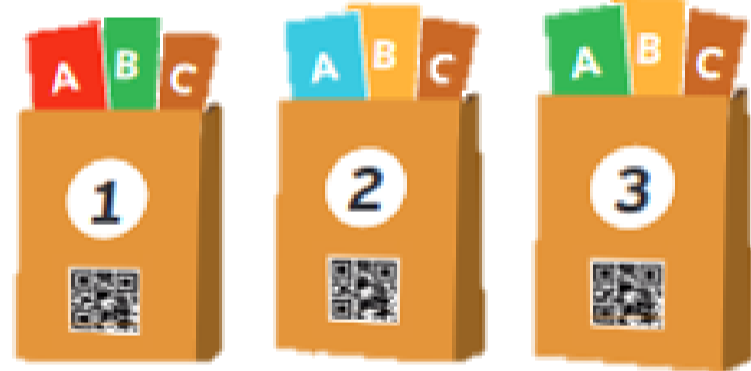
1 Création du réseau



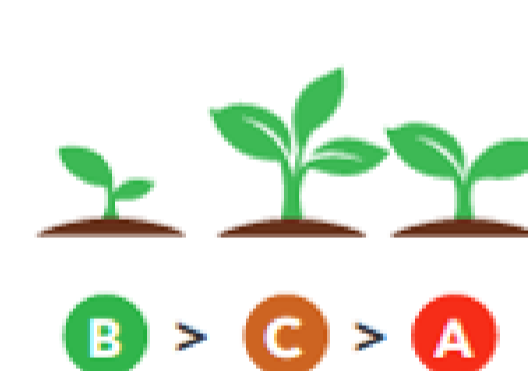
2 Co-construction des critères à évaluer



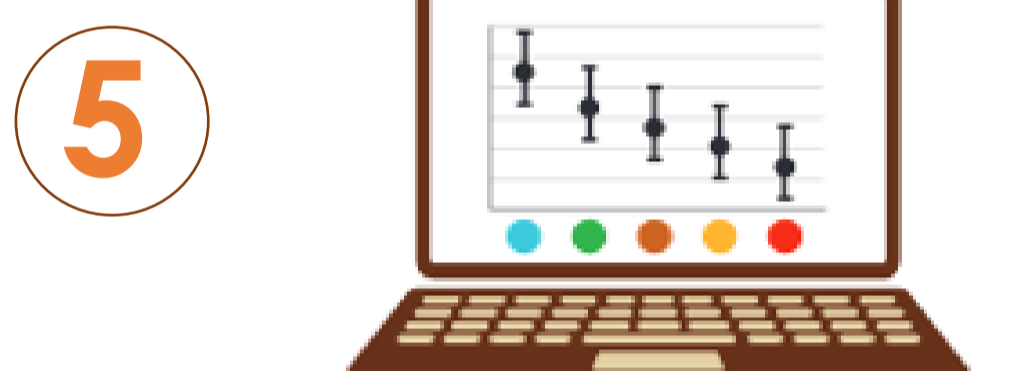
3 Distribution des paquets contenant les 3 variétés



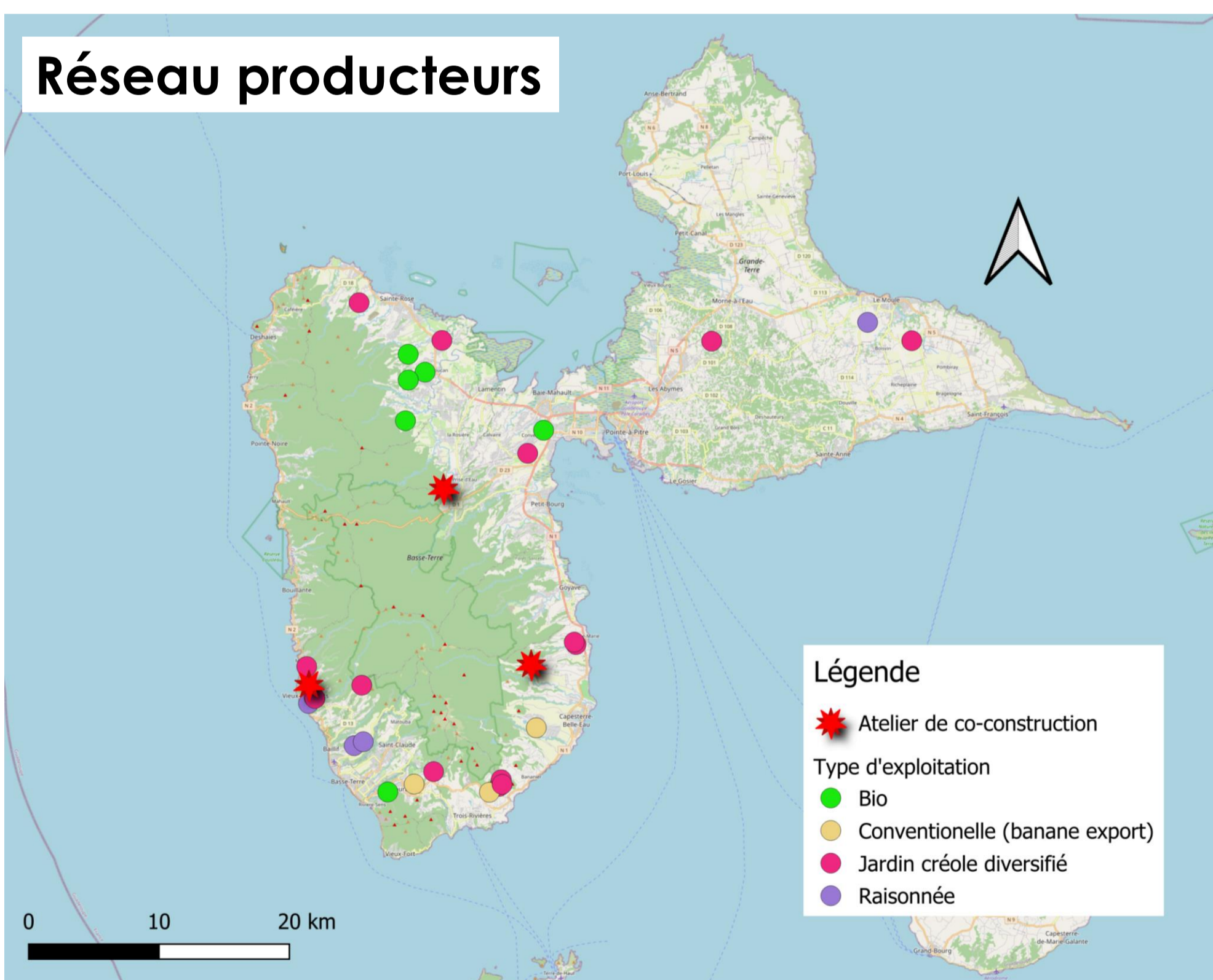
4 Evaluation des variétés par classements



5 Restitution finale des résultats



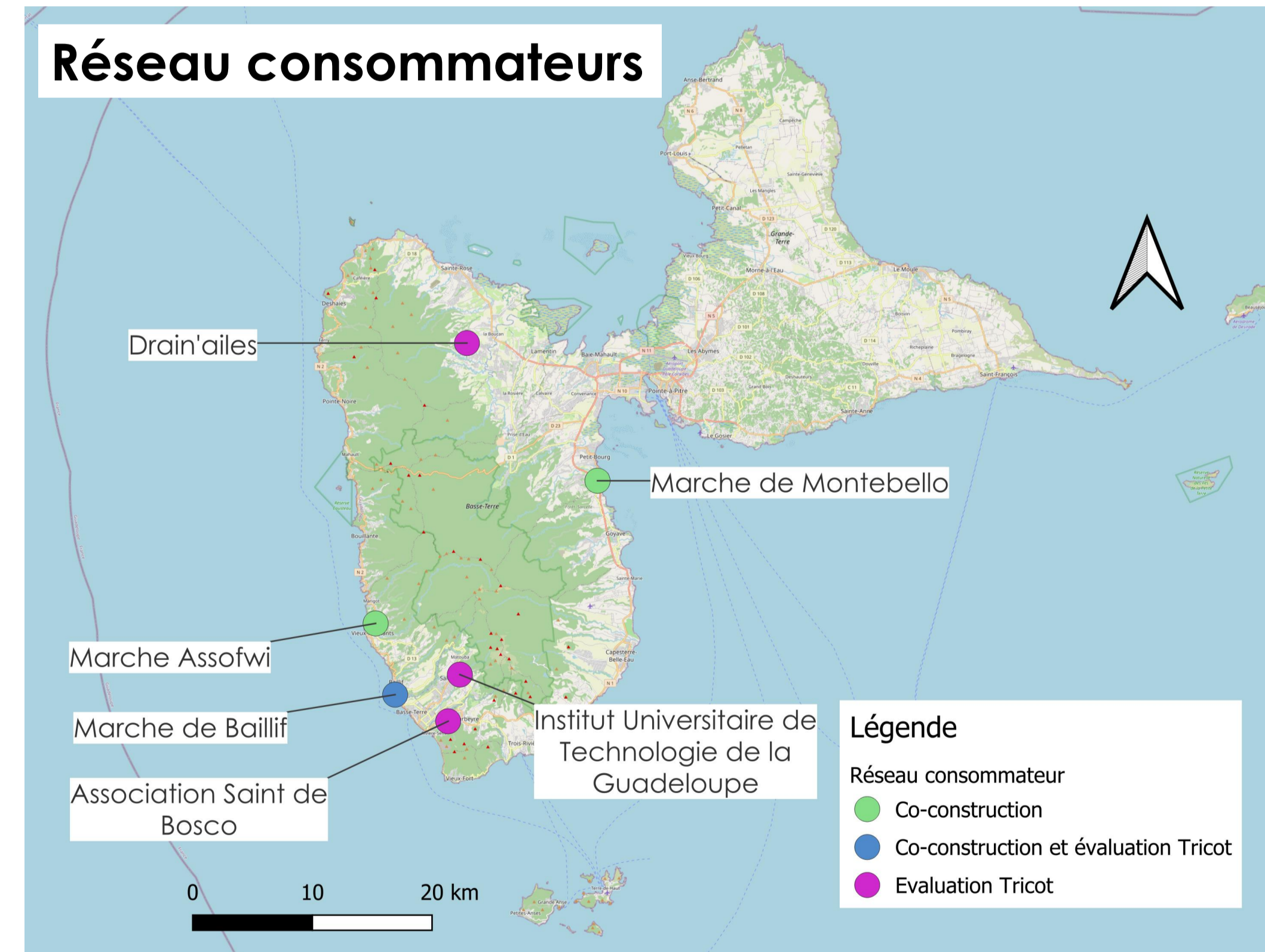
Le réseau en Guadeloupe sur banane dessert



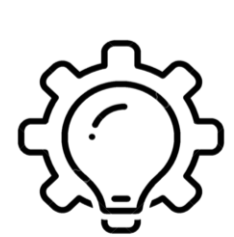
Deux dispositifs d'évaluation participative

27 producteurs représentatifs de la diversité des exploitations ont classés des variétés de la plantation jusqu'à la récolte des fruits sur le premier cycle.

89 consommateurs ont classés les variétés sur les critères visuels et gustatifs.



Conclusion



Adaptation de la méthode TRICOT au modèle banane dessert

Méthode efficace pour le réseau consommateur

Ajustements de la méthode proposés pour le réseau producteur



Transfert de variétés innovantes dans un réseau de producteurs-évaluateurs

Augmentation de la diversité variétale cultivée de bananes dessert en Guadeloupe



Etude du comportement des variétés dans les environnements différents (climats, sols, itinéraires techniques...)

Construction d'idéotypes pour le marché local en sélection variétale (au champs et à la consommation)